



Festival de paz a través del arte,
la cultura, la naturaleza y los
derechos humanos.

“CONCEPTOS DE PATROCINIO”

1.- LOGO INSTITUCIONAL EN CAMPAÑA PUBLICITARIA.

Código:	Pax-13.
Cantidad:	Única.
Diseño:	A cargo del patrocinador.
Producción:	A cargo del comité organizador.
Envío:	A más tardar el miércoles primero de Junio a pax.noosferica@gmail.com
Costo:	\$ 6,000.00



El logo del patrocinador será mostrado en diversos espacios públicos por medios impresos (Carteles, Flayers, Lonas, Trípticos) y medios electrónicos (Mail Marketing, Páginas web de las redes de Paz en México y sur América, Redes Sociales).

2.- Arco de Entrada al Festival.

Código: Ahau

Cantidad: Máximo 3 unidades por patrocinador.

Diseño y Producción: A cargo del patrocinador.

Costo y modalidades unitarias:

- A) De 1 metro cuadrado \$3,500.00 (INCLUYE MONTAJE Y ESTRUCTURA)
- B) De 1 metro de ancho por 2 metros de largo \$4,500.00 (INCLUYE MONTAJE Y ESTRUCTURA)
- C) De 1 metro de ancho por 3 metros de largo \$5,500.00 (INCLUYE MONTAJE Y ESTRUCTURA)

Requerimiento: El patrocinador deberá entregar su(s) lonas impresas en la oficina del comité organizador.

Fecha límite de entrega: Viernes 15 de julio del 2011.



Este permanecerá instalado durante los 6 días del festival de paz en la entrada del hotel Maya bell y por su ubicación inmediata a la zona arqueológica impactara al promedio de 5 mil visitantes diarios a este patrimonio de la humanidad y a todos los participantes.

3.- REPORTE FOTOPERIODISTICO.

Código: Teché

Diseño y Producción: A cargo del equipo de Radarte tv.

Costo: \$ 8,500.00



En la memoria del evento se mostrara el desarrollo de todas las actividades y de cada una de las conferencias realizadas en el festival de paz, el cual será subido a internet teniendo enlace en las redes de paz en México y sur América haciendo una breve mención de agradecimiento a los patrocinadores de este concepto al inicio y final del mismo.

4.- Banner Horizontal en Conferencias

Código:	Men
Cantidad:	7 unidades
Diseño y Producción:	A cargo del patrocinador.
Costo Unitario:	\$ 2,500.00
Especificación:	De 1 metro de ancho por 2 metros de largo metros de largo.
Requerimiento:	Deberán entregar las lonas en la oficina del comité organizador hasta el día viernes 15 de julio del 2011.



La colocación será responsabilidad del comité organizador.

5.- FORROS DE LAS SILLAS DE CONFERENCIA CON LOGOTIPO

Código:	FC1
Cantidad:	200 forros para sillas de conferencias
Diseño y Producción:	A cargo del patrocinador
Costo Unitario:	\$ 3,000.00
Requerimiento:	El patrocinador deberá entregar sus forros hasta el día viernes 15 de julio del 2011 en la oficina del comité organizador.



Las 200 sillas del auditorio se cubrirán con estos forros que tendrán el logotipo de la empresa patrocinadora, impactando a todos los asistentes y se quedara registrado en la memoria fotoperiodístico.

6.- Impresión Vegetal del logo institucional en los ecotalleres.

Código: P.VEGETAL.

Costo: \$ 3,000.00

Requerimiento: El patrocinador deberá enviar su logo en formato JPG a 300 dpi a nombre de Rolando Guillen al Correo Electrónico: cuidemoschiapas@hotmail.com para que este sea recreado en las plantillas de trabajo.



El logotipo del patrocinador será grabado en las playeras con pintura vegetal en los talleres de ecotecnias donde participaran personas de todas las edades y quedara registrado en la memoria foto periodística del evento.

7.- CD's DEL FESTIVAL

Código: NOOS (único)

Cantidad: 400 cd's

Diseño y Producción: A cargo de Pc Station incluye un anuncio promocional en el reverso del CD con el diseño proporcionado por la empresa patrocinadora.

Costo: \$6,500.00

Requerimiento: El patrocinador deberá enviar su material promocional a más tardar el lunes 11 de julio a las oficinas del comité organizador.



Estos cd's se proporcionarán a todos los asistentes al festival Incluyendo la Memoria Técnica del evento y una presentación animada de 3 min de la empresa patrocinadora.

8.- BANDERINES INSTITUCIONALES EN LA CAMPAÑA DE REFORESTACIÓN.

Código: Mas (único)
Cantidad: 130 banderines con el logo institucional o 4 lonas de 1 metro de ancho * 2 de largo.

Diseño y Producción: A cargo del patrocinador
Costo: \$ 9,000.00

Especificaciones: Los banderines delimitaran las 6.6 Has. A reforestar dentro del parque nacional Palenque; el comité organizador se encargara de colocarlos in situ.

Fecha límite de entrega: Viernes 15 de julio del 2011 en las oficinas del comité organizador.



Sesión fotográfica en tres etapas 1.- Antes, 2.- Durante, 3.- Post reforestación; la cual quedara registrada en la memoria foto periodística del evento.

9.- Cordones promocionales + Gafetes.

Código: ABS (único)
Cantidad: 400 unidades.

Diseño y Producción: A cargo del patrocinador.

Costo: \$ 3,500.00

Entrega: En la oficina del comité organizador a más tardar el viernes 15 de Julio.



Los cordones contendrán el nombre y/o logo del patrocinador y en el gafete el símbolo del festival de paz, los cuales se distribuirán en el área de registro a visitantes y conferencias.

10.- Bolsas promocionales.

Código: Imix (único)

Cantidad: 400 unidades.

Diseño y
Producción: A cargo del patrocinador

Costo: \$ 3,500.00

Fecha límite de entrega: Viernes 15 de julio del 2011 en la oficina del comité organizador en Boulevard las Palmas No. 130 de la colonia las palmas.



Las bolsas se distribuirán con el material de trabajo en el área de registro a los participantes al festival conteniendo todos los objetos promocionales del festival.

11.- Cóctel de Inauguración

Código: OR (Único)

Costo: Simbiosis.

Material
promocional: A cargo del expositor
(vasos-servilletas)



El cual será distribuido durante la inauguración del evento y la imagen de la empresa patrocinadora será impresa en las servilletas y / o vasos que el expositor deberá producir y entregarlos en la recepción del hotel Maya bell el 19 de Julio.